

شروط وأحكام حملة القروض الشخصية المقدمة بمناسبة عيد الإتحاد لدولة الإمارات العربية المتحدة

تسري هذه الشروط والأحكام ("شروط وأحكام العرض الترويجي") على حملة القروض الشخصية التي يقدمها بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع.) ("البنك" و"بنك الإمارات دبي الوطني"). وذلك بمناسبة عيد الإتحاد لدولة الإمارات العربية المتحدة (الحملة الإعلانية / العرض الترويجي).

يخضع هذا العرض الترويجي: (1) لشروط والأحكام العامة للبنك المتعلقة بالمنتجات المصرفية الخاصة بالأفراد، والتي قد يتم تعديلها من وقت لآخر ("الشروط والأحكام العامة لبنك الإمارات دبي الوطني"). (2) لشروط وأحكام هذه الحملة الترويجية. إن الشروط والأحكام الخاصة ببنك الإمارات دبي الوطني متوفرة على موقع البنك الإلكتروني (<https://www.emiratesnbd.com/en/terms-and-conditions>).

في حال كان هناك أي تعارض بين شروط وأحكام العرض الترويجي هذه والشروط والأحكام العامة لبنك الإمارات دبي الوطني، فستسود شروط العرض الترويجي، إلى الحد الذي يتعلق بهذه الحملة. إن المصطلحات المستخدمة كعنوان، والتي لم يتم التعريف عنها هنا، ستحمل نفس المعنى المُعطى لها في الشروط والأحكام العامة الخاصة ببنك الإمارات دبي الوطني.

مدّة العرض الترويجي: من 25 نوفمبر حتى 25 ديسمبر 2024 (متضمناً كلا التاريخين) ("مدّة العرض الترويجي").

العملاء المؤهلون:

هم المواطنون الإماراتيون الذين تمكنوا من الاستفادة بنجاح من قرض شخصي، و / أو قرض سيارات، و / أو قرض سكن خلال العرض الترويجي، باشتراط أنه قد تمّ صرف قيمة القرض ذو الصلة بنجاح في أو قبل 25 يناير 2025 ديسمبر، وكان ذلك العرض يستوفي معايير الأهلية ومعايير الخدمات المصرفية المطلوبة من بنك الإمارات دبي الوطني.

جوائز السحب: هي مكافأة بشكل هاتف iPhone واحد من أصل خمسة وعشرين (25) هاتف iPhone مقدم ضمن هذا العرض.

العملاء المؤهلون

هم المواطنون الإماراتيون الذين تمكنوا من الاستفادة بنجاح من أي من منتجات القروض خلال فترة العرض الترويجي، باشتراط أنه قد تمّ صرف قيمة القرض ذو الصلة بنجاح في أو قبل 25 يناير 2025 ديسمبر.

الجوائز

القرض الشخصي - 10 فائزين (جهاز iPhone واحد لكل عميل)

قرض السيارات - 12 فائزاً (جهاز iPhone واحد لكل عميل)

قرض السكن - 3 فائزين (جهاز iPhone واحد لكل عميل)

معايير التأهل

سيتم اختيار الفائزين من ضمن مجموعة من المواطنين الإماراتيين الذين تأهلوا لهذا العرض عبر جميع منتجات القروض*
*لن يكون العملاء الذين فازوا في أي عرض ترويجي آخر للقروض خلال نفس الفترة ولنفس المنتج، مؤهلين للدخول في هذا السحب.

معايير التأهل للدخول في السحب على الجائزة:

القرض الشخصي

معايير قيمة القرض	عدد فرص الدخول
قرض بقيمة 100,000 درهم كحد أدنى	فرستان (2)
كل زيادة بقيمة 50,000 درهم على القيمة الأولية للقرض البالغة 100,000 درهم	فرستان (2)

قرض السيارة

عدد فرص الدخول	معايير قيمة القرض
فرصة واحدة (1)	قرض بقيمة 100,000 درهم
فرصتان (2)	كل زيادة بقيمة 50,000 درهم على القيمة الأولية للقرض البالغة 100,000 درهم

قرض السكن

عدد فرص الدخول	معايير قيمة القرض
فرصتان (2)	قرض بقيمة 500,000 درهم
3 فرص	كل زيادة بقيمة 250,000 درهم على القيمة الأولية للقرض البالغة 500,000 درهم

آليات العرض الترويجي

1. جوائز السحب هي جوائز تعتمد على عملية السحب / تذاكر سحب وسيخضع منحها لشروط تلبية معايير الأهلية الخاصة بالمنتج.
2. يسري على العميل (العملاء) من المواطنين الإماراتيين المؤهلين الذي يستفيد من منتج (منتجات) قروض مؤهلة. والتي حققت الشرطين التاليين: (1) تم التقدم بطلبها خلال فترة العرض الترويجي، و (2) تم صرف قيمة القرض بنجاح في أو قبل 25 يناير 2025.
3. بالنسبة لعملية السحب، سيتم تنظيم جميع العملاء المؤهلين من المواطنين الإماراتيين الذين لديهم مشاركات مؤهلة وسيتم إجراء عملية اختيار عشوائي لاختيار الفائزين.
4. سيتم اختيار الفائزين عن طريق تنفيذ عملية سحب عشوائي بعد مرور فترة 60 يومًا تقويميًا تبدأ من تاريخ إنتهاء فترة العرض الترويجي ("**عملية السحب**"). سوف يحضر موظفون مستقلون (من دائرة التنمية الاقتصادية بدبي أو أي سلطة أخرى ذات صلة) عملية السحب الكبير وسيشرفون عليه، لضمان النزاهة والشفافية. يحدد البنك التواريخ التي سيتم فيها إجراء السحب الكبير بالتشاور مع هؤلاء الموظفين المستقلين.
5. سيتم إخطار كل واحدة من الفائزين في التاريخ الذي يحدده البنك وفقًا لتقديره الخاص، وسيتم إعلام العملاء الفائزين عن جوائزهم عبر البريد الإلكتروني وذلك من خلال إرسال رسالة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل لدى البنك، وسيتم ذلك خلال فترة 60 يومًا تقويميًا تبدأ من تاريخ تنفيذ عملية السحب / مدة العرض الترويجي، أيهما يأتي لاحقًا.
6. إذا تعذر الاتصال بالفائز (لم يتم التمكن من الاتصال به على رقم الهاتف المتحرك المسجل الخاص به حتى بعد 3 محاولات) أو لم يستلم الجائزة في الوقت المحدد، فلن يكون العميل مؤهل للحصول على الجائزة ولن يكون للعميل الحق في المطالبة بأي جائزة بموجب هذه العرض الترويجي.
7. العملاء من المواطنين الإماراتيين الذين يستفيدون بنجاح من أي من القروض الشخصية (بما في ذلك قروض من بنك آف، وقروض السكن (كل منها "منتج مؤهل") خلال فترة العرض الترويجي ويستوفون معايير الأهلية.
8. سيتم صراحة استبعاد ما يلي من أن تكون ضمن قائمة المنتجات المؤهلة وبالتالي لن تكون تلك المنتجات مؤهلة للإستفادة من هذا العرض الترويجي: (1) القروض الملغاة بعد الصرف، (2) القروض التي تمت إعادة هيكلتها و / أو إعادة جدولتها، (3) القروض الممنوحة بموجب PEARS (تعديل القسط الشهري المتساوي النسبي لتخفيض الراتب)، (4) القروض التي تم إلغاؤها اعتبارًا من تاريخ استحقاق المكافأة، (5) قرض البالون للسيارات.
9. يجب أن تكون جميع القروض الممنوحة صالحة ونشطة وغير متعثرة ومتوافقة تمامًا مع شروطها وأحكامها خلال فترة العرض الترويجي و60 يومًا تقويميًا من نهاية فترة الحملة.
10. بمجرد حصول العميل على الجائزة وفقًا لما ورد أعلاه، لن يكون العميل مؤهلًا للاستفادة من أي عروض أخرى بموجب هذا العرض الترويجي.
11. الجوائز غير قابلة للتحويل ولن يجوز استبدالها بقيمتها النقدية (بخلاف ما هو موضح أعلاه) أو بأي فوائد أخرى.

أحكام متفرقة:

- 1) إن العملاء المدرجين ضمن قطاعات الخدمات المصرفية الشخصية، والخدمات المصرفية المميزة، والخدمات المصرفية الخاصة، والذين استفادوا بنجاح من أي منتج قرض، سيكونون مؤهلين للمشاركة في العرض الترويجي (كل واحد منهم هو "عميل مؤهل") وفقًا لشروط وأحكام الحملة هذه. يُرجى ملاحظة أنه لا يحق لموظفي بنك الإمارات دبي الوطني (الدائمين والمتعاقدين) والمستشارين الخارجيين المتعاقدين مع بنك الإمارات دبي الوطني، وموظفي "تنفيذ" وبنك آف الاستفادة من هذا العرض الترويجي.

- (2) قد تتم مصادرة الجوائز، أو قد يتم استبعاد العملاء الذين لديهم حسابات مؤهلة من المشاركة في الحملة، إذا كان لدى البنك أسباب كافية للاعتقاد بأن أيًا من العملاء الفائزين قد انتهك أي قوانين أو لوائح معمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- (3) إن الجائزة (الجوائز) المعروضة في جميع المواد المطبوعة و/أو المواقع الإلكترونية للبنك هي لأغراض توضيحية فقط. يحتفظ البنك بالحق في تعديل أو سحب أو تغيير مواصفات الجوائز وفقًا لتقديره الخاص مع إخطار العملاء، وفقًا للقوانين / اللوائح المعمول بها.
- (4) تخضع شروط الحملة هذه للتغيير، أو التعديل، أو الإضافة وفقًا لتقدير البنك وحده، وسيتم ذلك إرسال إشعار بذلك للعملاء ووفقًا للقوانين / اللوائح المعمول بها.
- (5) قد يقوم البنك بتعديل مدة الحملة وفقًا لتقديره الخاص ووفقًا للقوانين / اللوائح المعمول بها.
- (6) تسري هذه الحملة بالتزامن مع أي عرض ترويجي أو حملة إعلانية أو عرض آخر من بنك الإمارات دبي الوطني.
- (7) ستكون جميع قرارات البنك المتعلقة بالحملة الترويجية ووفقًا لتقديره المطلق والوحيد، كما أن جميع قرارات البنك هي نهائية وحاسمة.
- (8) لن يكون البنك مسؤولاً عن أي إصابة شخصية؛ أو نفقات أو أي خسارة أو ضرر (بما في ذلك فقدان الفرصة)؛ سواءً تمت بشكل مباشر أو غير مباشر، أو بشكل خاص أو متتابع، وكانت نتيجة بأي شكل مهما كان عن: (أ) أي صعوبات تقنية أو عطل في المعدات (سواء كانت أم لم تكن ضمن سيطرة البنك)؛ (ب) أي عملية سرقة، أو وصول غير مصرح به أو تدخل من طرف ثالث؛ (ج) أي فرصة دخول أو مطالبة بالجائزة تم التأخر في المطالبة بها، فقدانها، تغييرها أو تلفها، أو أنه قد تم توجيهها بشكل خاطئ (سواءً كان ذلك، أو لم يكن، بعد استلامها من قبل البنك أم لا) وكان ذلك الأمر يعود لأي سبب خارج عن سيطرة البنك؛ (د) أي التزام ضريبي تحمله الفائز بموجب هذا العرض الترويجي؛ أو (هـ) استخدام الجائزة؛
- (9) لن يكون البنك مسؤولاً، ولن يقدم أي تعهد عن كونه مسؤولاً، عن جودة وملاءمة أي جائزة. سيتوجب تسوية أي من هذه القضايا مباشرة مع الشركة المنتجة و/أو المورد لهذه الجائزة. لن يتحمل البنك أي مسؤولية عن تسوية أي من هذه النزاعات.
- (10) تخضع شروط وأحكام العرض الترويجي هذه، وأي نزاع قد ينشأ عنها، بما في ذلك ما يتعلق بالتفسير أو التنفيذ، لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة المطبقة في إمارة دبي، وسيتم تحكيمها ضمن الاختصاص القضائي الحصري لمحكمة دبي (باستثناء المحاكم التابعة لمركز دبي المالي العالمي).